

Modum Høyre

v/ Per Rune Grønhovd, 4. mai 2021

INTERPELLASJON

Ønske om en helhetlig strategi for stedsattraktivitet og omdømme for Modum kommune

Et (godt) omdømme må man gjøre seg fortjent til, heter det. Inneforstått, det må ligge en del innsats bak. En innsats som gir *verdi* og *relevans* for andre. Så hvilken innsats kreves? Og hvilke (målgrupper) skal dette kommuniseres til? Dette er grunnleggende spørsmål som politikere må ta stilling til. Ikke lete etter svarene, men å *legge til rette for å få de svarene vi ønsker*. Utgangspunktet må være å jobbe ut i fra noen tydeligere målsetninger enn vi har i dag, slik at vi legger til rette for at langt flere vet hva som kreves - og har en retning vi kan styre etter.

I forrige kommunestyreperiode satte daværende ordfører Versland søkelys på hvor lite kjent Modum var utenfor kommunegrensene, noe som virvlet opp en liten, men interessant, debatt rundt kjennskap og attraktivitet av vår kommune. Det ble med den lille debatten.

I vår kommuneplan er det forankret fire hovedsatsningsområder, og ett av de er *attraktivitet og omdømme*. Dette satsningsområdet er omfattende og sammensatt, og inkluderer langt mer enn ledige tomter og nærhet til rekreasjon. Her mener jeg at Modum kommune har et stort forbedringspotensiale.

Det er med stor interesse at det nå har kommet opp en debatt angående manglende hyttestrategi i kommunen. En slik hyttestrategi faller naturlig inn i en større strategi rundt de målene som ligger i kommuneplanen, da mot den pågående samfunnsdelen hvor man trekker inn viktige elementer bl.a. på samferdsel, bærekraft, natur og miljø, handel og turisme osv. Ved å forankre en hyttestrategi inn i et større planmessig arbeide, vil man forhåpentligvis gjøre det tydeligere og mer forutsigbart for ulike aktører å utvikle planer og idéer. Dette spiller også inn på attraktivitet og omdømme.

Mange vet at Modum Næringsråd jobber aktivt innen handel og turisme, men også ut i markedet med potensielle næringstomter, og næringsrådet har gitt uttrykk for manglende eiendomsprospekter å jobbe med. Hvordan står egentlig til med den strategiske næringspolitikken i Modum i dag? Gode planer her er også viktige bidrag i arbeid rundt attraktivitet og omdømme.

Vi har nå også blitt gjort kjent med at det er satt ned en gruppe for å vurdere nytt "slagord" for kommunen (eller var det visjon?). I hvor stor grad skal dette arbeidet knyttes til øvrige tanker rundt hvordan kommunen skal fremstå utad? Her er det vel nødvendig å se på effekter av hva et slagord kan gi og hva et eventuelt nytt slagord kan brukes til? Skal det knyttes til våre hovedsatsningsområder, evt understøtte de? I så fall bør et slikt arbeid sammenfalle med en større strategisk innsats.

Og så, hvordan få (flere unge) folk til å flytte til Modum? Viktoria Trulsrud (AP) skal ha all honnør for å sette søkelys på unge i etablering, og det er derfor spennende å prøve å sette dette inn i en større kontekst. Modum trenger nok langt mer enn ferdig regulerte tomter/tilgjengelige boliger for salg eller lovnader om gode oppvekstvilkår - dersom vi skal jobbe helhetlig

mot vårt vedtatte hovedsatsningsområde attraktivitet og omdømme. På hvilke måter (for det finnes mange) kan Modum være mer relevant når unge folk beslutter å etablere seg et sted? Vi ser i dagens Bygdeposten (04.05.2021) at stadig flere folk ønsker seg ut av byene. Hvordan skal Modum møte denne interessen og motivasjonen på en god måte? Hva med unge utflyttede moinger, hvordan vurderer de Modum nå? Hva er tankene videre, rett og slett?

Oppsummert; hvordan skal politikere tilrettelegge for at vi som lokalsamfunn kan skape større engasjement og være mer relevant for folk både i og utenfor vår kommune? Hvordan skal vi forvalte initiativ og engasjement (ref. hyttestrategi) på en riktig og god måte?

Har et ønske om å få synliggjort et mer sammenhengende arbeide på dette området, og videre skape gode prosesser og en bred politisk debatt - slik at *attraktivitet og omdømme* blir fylt med mer innhold og gode planer.

Hvordan ser ordføreren på arbeidet for å jobbe med disse tingene, og hvordan jobber kommunen med attraktivitet fra et strategisk perspektiv? Har ordføreren innspill på hvordan vi kan jobbe *mer helhetlig* og samle oss rundt noen *felles målsettinger*?