

Modum Kommune  
Hovedutvalg for næring og samferdsel

Dato: 26.04.2021

## Søknad om smitteverns tiltak.

### Bakgrunn

Perioden siden Mars 2020 har vært krevende for oss i Modum, og resten av landet. Vi er nå midt i 3. nedstenging og vi innser at dette blir ikke den siste. Vi må starte arbeidet med å rigge lokalt næringsliv for endringene som må til for å begrense de økonomiske tapene de neste ned stengingene vil skape.

I perioder har foreningen jobbet med smittevern og jobbet hardt for å støtte bedriftene og deres medarbeidere i det som har vært en svært krevende tid. Det siste året har for mange resultert i store økonomiske tap, skapt mye usikkerhet samtidig som tiden har gitt oss mange erfaringer. Erfaringene skal vi ta med oss videre i arbeidet vårt for å skape en trygg handleopplevelse, tryggere arbeidshverdag for lokalt næringsliv samtidig som vi jobber for å skape vekst i tiden som kommer.

### Mål

Prosjektets mål er å hjelpe handelsnæringa til å bli digitaliserte og skape varige endringer. Alle våre medlemmer skal få nettbutikker med mulighet for KLIKK OG HENT. Dette er 100 prosent smittevern.

### Målgruppe

Alle handels og tjeneste drivende i Modum. Det vil gjelde butikker, kafeer, hotellet og andre næringsdrivende som selger varer og tjenester.

### Prosjektbeskrivelse

Modum Næringsråd ønsker derfor kjøpe en Digital markeds plass fra JUU som skal sikre lokalt næringsliv døgnåpen handel med fokus på smittevern uten at det går på bekostning av nærhet til kundene. Programvaren til Juu er utviklet av Juu selv, i samarbeid med Mediehuset Nettavisen og Posten Norge, med Bring.

Juu og Telia gjennomfører i disse dager et prosjekt i samarbeid med Stavanger Sentrum, Sør-Varanger Service- og handelsforening, Levanger Næringsforum, Kongsberg Næringsforum og Asker Sentrum hvor de skal finne svar på hvordan de mest mulig effektivt kan digitalisere lokalt næringsliv i en kommune i et felles prosjekt. Sammen jobber juu og Telia for å legge til rette for at bedriftene som bruker markeds plassen skal lykkes med sin digitale reise, og kunne tilby en trygg handleopplevelse i en ellers usikker tid. På mange måter kan vi si at Usikkerhet er det som vil prege tiden som kommer.

Markedsplassen vil fungere som en nettside hvor alle lokale næringsdrivende får sin egen nettbutikk, helt gratis. Markedsføring, ordresystem, kunderegister system og Klikk & hent er eksempler på løsninger hver bedrift får tilgang til.

Fra markedsplassen kan forbrukere enkelt se produkter og tjenester fra bedriftene i Modum i en felles løsning, og kjøpe varene digitalt. Løsningen leveres også med betalingsløsning og bud avtale med Bring. Vi ønsker særlig fokusere på fordeler med døgnåpne felles handlesenter hvor samtlige bedriftene får like konkurransevilkår uten at de må investere store summer for å kunne tilby kundene er trygg handel.

### **Prosjektet har flere fasetter.**

Bærekraft: lokale næringsdrivende får «åpen butikk» på kvelden når folk handler mest. Faktisk er det slik at tidsrommet klokken 21 til klokken 22.00 er den mest shopping-intensive timen i døgnet, med dobbelt så mange transaksjoner som en ellers gjennomsnittlig time.

Smittevern: alle våre medlemmer får muligheten til KLIKK OG HENT på varene de har publisert til markedsplassen.

Trygghet for ansatte er god helse: bedriftene kan tilby nye arbeidsoppgaver i stedet for permitteringer. Juu vil i samarbeid med Telia utvikle en rekke kurs og tilby tett oppfølging av bedriftene i perioden som kommer.

### **Tidsaspekt.**

Vi skulle helst ha vært i gang.  
Men vi kan ikke starte uten finansiering.

Når finansieringen er på plass vil det ta opptil 14 dager før de første 5 butikkene er integrert i systemet. Deretter klarer vi 5 til 10 bedrifter pr uke. Alle butikker som ønsker tilgang vil være plass innen 6 uker etter finansieringen er sikret.

Det er ca 25 butikker som mangler klikk og hent i Modum. De som allerede har denne tjenesten via sin kjede, vil også få tilbudet om integrasjon til felles system. For kjedebutikkene vil markedsplassen, [www.modumhandel.no](http://www.modumhandel.no), gjøre at de kan selge digitalt og bruke butikken som lager. Normalen i dag er ofte at digitale salg går til hovedkontoret, og produktet sendes fra fjernlager. Nå kan endelig våre lokale kjedebutikker selge digitalt, og sende varene direkte fra butikken.

### **Kostnader:**

Vi har fått en svært god avtale med Juu. Normalt koster én nettbutikken for en bedrift fra 30.000,-. Vi kom i kontakt med Juu via Kongsberg Næringsforum, som er deltaker i Juu-Telia prosjektet. Juu har invitert oss inn som deltaker i runde 2 av prosjektet noe som gjør at de kan installere hele løsningen på domene foreningen eier og med lokal profil for 35.000,- + MVA, server kostnader. De tilbyr også hver enkelt butikk og deres ansatte via lukket forum en digital kursplattform. Sammen ønsker de legge til rette for en trygg handel samtidig som de optimaliserer sannsynligheten for suksess for hver enkelt bedrifts digitale reise de neste to årene. Hovedsiden må etter produksjon vedlikeholdes, dette må det også være penger til. Dette er helt nytt for veldig mange, og i tillegg til kursing i digitalisering må det brukes timer på opplæring og støtte i sen overgang.

Denne støtten er viktig både i oppstarten, men også at der er noen som hjelper underveis.

Alle kostnadene vil dekke prosjektet i to år. Deretter håper og antar jeg at verden er bedre, og at næringslivet ser den felles nytten dette har og vi kan finansiere videre drift uten støtte.

Kostnadsoversikt:

Systemkostnad	45.000,-
Serverkostnad	12 000,-
Domene og nettarbeid	10 000,-
Brukerstøtte og opplæring	65 000,-
Administrasjon 2021 og 2022	30 000,-
Markedsføring av prosjektet (TvModum og Bygdeposten)	25 000,-
Sum	187 000,-

Siden dette er et smitteverns tiltak for veldig mange søker vi Modum Kommune om  
**kr. 150.000,-**

Så skal jeg jobbe med å skaffe resten fra privat næringsliv.

Som dere i hovedutvalget vet har ikke Modum Næringsråd midler å sette av til dette, vi har et allerede trengt budsjett for 2021. Hadde vi hatt midler hadde vi allerede vært igang.

Vi håper på snarlig svar da dette er en sak som brenner.

Med vennlig hilsen

Anne Kat Håskjold  
Sentrumsutvikler

