



SAKSFRAMLEGG

Saksbehandler: Trond Arne Ingvoldstad
Arkivsaksnr.: 21/1718

Arkiv: 033

SAKEN AVGJØRES AV: Formannskapet

SØKNAD OM PROSJEKTMIDLER TIL DIGITAL MARKEDSPASS FOR HANDEL- OG SERVICENÆRINGEN I MODUM

Rådmannens innstilling

Modum kommune bevilger kr. 150.000 fra Kraftfondet til Modum Næringsråds prosjekt Digital markeds plass for handel- og servicenæringen i Modum.

Vedlegg

Søknad fra Modum Næringsråd 26.03.2021

Kortversjon

Modum Næringsråd søker på vegne av handelsstanden i Modum om midler til å kjøpe programvare for en digital markeds plass for handelsstanden i Modum. Målet er at handelsstanden skal få nettbutikker med mulighet for KLIKK OG HENT, som skal bidra til økt lokal handel og bedre smittevernstiltak.

I tillegg til midler fra Modum kommune søkes det også om støtte fra næringslivet.

Rådmannen anbefaler at søknaden godkjennes.

Bakgrunn

Perioden siden mars 2020 har vært krevende for handelsstanden i Modum, som i resten av landet. Mange næringsdrivende er nå inne i den 3. nedstengningen og belager seg på at det kan komme flere. Modum Næringsråd ønsker å gjøre lokale bedrifter bedre rustet for endringer i handelsmønsteret og være med å begrense økonomiske tap nye nedstengninger kan medføre og også bidra til godt smittevern i forhold til kunder og ansatte.

Å handle på nett har blitt enda mer vanlig for mange det siste året. Tall fra SSB fra november 2020 viser at det ble utført 33% flere betalinger over nett fra 3. kvartal 2019 til 3. kvartal 2020. Bruk av betalingskort utenom internett gikk tilsvarende ned, 33%.

Modum Næringsråd har informasjon om at det er ca. 25 butikker i Modum som mangler digital løsning for KLIKK OG HENT. Også bedrifter tilknyttet kjeder med gode nettløsninger opplever utfordringer ved at det ikke er lagt opp til å hente ut varer lokalt eller at den lokale bedriften ikke har fullsortiment og kundene må ta ut varer fra sentrallager eller andre kjedebutikker.

Saksopplysninger

Modum Næringsråd ønsker å kjøpe en Digital markeds plass fra et selskap som heter JUU. Markeds plassen skal sikre lokalt næringsliv døgnet rundt handel med fokus på smittevern uten at det går på bekostning av nærhet til kundene. Til dette søker de Modum kommune om en støtte på kr. 150 000,-

Programvaren er utviklet av JUU, i samarbeid med Mediehuset Nettavisen og Posten Norge/Bring. Juu og Telia har startet opp et prosjekt i samarbeid med Stavanger Sentrum, Sør-Varanger Service- og handelsforening, Levanger Næringsforum, Kongsberg Næringsforum og Asker Sentrum hvor de skal finne svar på hvordan de mest mulig effektivt kan digitalisere lokalt næringsliv i en kommune i et felles prosjekt.

Modum Næringsråd har kontakt med Kongsberg Næringsforum, som er deltaker i prosjektet, og Modum er invitert med i fase 2 av prosjektet.

Budsjett:

Prosjektet skal gå over to år og etter dette er det lagt opp til at næringslivet skal drifte det uten støtte.

Systemkostnad	45 000,-
Serverkostnad	12 000,-
Domene og nettarbeid	10 000,-
Brukerstøtte og opplæring	65 000,-
Administrasjon 2021 og 2022	30 000,-
Markedsføring av prosjektet (TVModum og Bygdeposten)	25 000,-
Sum	187 000,-

Drøftinger

Koronasituasjonen har medført store omveltninger for mange næringsdrivende i Norge. Flere har klart å tilpasse seg situasjonen og endret måten å drive virksomhet på og

mange av de kjedetilknyttede bedriftene har kunnet dra nytte av løsningene etablert der.

I Modum er det mange små og mellomstore bedrifter innen handel og service, som er uten gode nettløsninger for handel. Noen har vært kreative og laget midlertidige løsninger med salg over telefon, e-post og meldinger, med utlevering av varer i dørråpningen. For kundene kan det bli uoversiktlig med ulike løsninger i ulike butikker. En felles digital løsning for handlende og næringsliv i Modum kan være en løsning for dette.

I 2015 ble det lansert en MODUM-APP, som ikke ble noen suksess. Den skulle favne både informasjon, kultur, næringsliv og handel i Modum. Appen kom kanskje for tidlig, eller hadde for dårlig løsning – eller næringsdrivende og kunder i Modum ikke var klare for slike løsninger den gang.

Netthandel har blitt en vanlig måte å handle på for mange, også før koronaen kom i fjor. Når samfunnet åpner opp igjen er det sannsynlig at mange vil fortsette med dette.

Konklusjon

Rådmannen finner at søknaden faller innenfor kraftfondets kriterier om tilskudd til utviklingstiltak innen næringslivet i Modum og anbefaler at det bevilges kr. 150.000 til Modum Næringsråds prosjekt Digital markeds plass for handel- og servicenæringen i Modum.